

LABEL 56 und JANKO.MEDIA – eine filmreife Partnerschaft!

„Printprodukte wie LABEL 56 sind nach wie vor wichtig und stehen für uns an erster Stelle, aber die Märkte, die sich in den kommenden Jahren entwickeln, stellen ganz neue Anforderungen an uns Medienunternehmen“, erklärt Herausgeber Daniel Koenen.



Wie sehen die Print- und Medienmärkte der Zukunft aus? Sind Augmented Print, Printed Electronics, E-Reading, 5 Sense Print und Outernet die Zukunft? Wir haben gemeinsam mit JANKO.MEDIA ein Konzept entwickelt, bei dem der Leser ab sofort auch als USER aktiv werden kann. Themeninhalte und Titelstory in LABEL 56 werden lebendiger denn je, denn wir zeigen Euch beispielsweise Filmausschnitte aus unseren Interviews direkt vor Ort. Menschen und Macher vor der Kamera, Emotionen garantiert. Schaut auf unserer neuen Webseite unter www.label56.de, folgt uns auf Instagram oder lasst ein „Gefällt Mir“ auf unserer Facebookseite.

ÜBER JANKO.MEDIA

Gestatten – Jonas Jankowski. Wenn Kreativität sprießt, dann sicherlich bei dem 25 jährigen Energiebündel, der bereits in jungen Jahren in der Skateboardszene seine Ideen in Videos erblühen ließ. Während seiner Ausbildung zum technischen Produktdesigner erkannte er schnell sein eigenes Talent, welches ihn am Ende seiner Ausbildungszeit auch zum Jahresbesten krönte. Im Anschluss startetet Jankowski die Selbstständigkeit im Nebengewerbe, welche dann in 2019 in eine Hauptselbstständigkeit überging. Heute ist Jankowski mehr als

JANKO.MEDIA

ein herkömmlicher Videograph. Er braucht keine Drehbücher, keine elend langen Konzepte. Seine Perfektion liegt im Auge. Der Filmemacher erscheint zunächst ahnungslos mit seinem Equipment in einem Raum, jedoch sind in wenigen Minuten die ersten brauchbaren Szenen im Kasten. Es ist neben der kreativen Freiheit sicherlich auch sein unbezahlbares Netzwerk was JANKO.MEDIA rasant wachsen lässt.

